



## Pressemitteilung

**Voice Republic ist offizieller Medienpartner der Frankfurter Buchmesse 2015 und präsentiert sich erstmalig der Buchbranche.**

**(Berlin, 06.10.2015 ) Voice Republic, *Home to the Spoken Word*, ist offizieller Medienpartner der diesjährigen Frankfurter Buchmesse. Auf der Plattform werden u.a. sämtliche Vorträge und Diskussionen des Business Clubs live übertragen und zum späteren Nachhören bereitgestellt. Das Unternehmen wird mit einem eigenen Stand in Halle 4.1, Stand C4 vertreten sein.**

Das gesprochene Wort ist auch aus der Buchbranche nicht wegzudenken. Voice Republic bietet Inhalten, wie Lesungen, Vorträgen und Diskussionen eine Plattform mit dem Ziel, ihnen nebeneinander und gleichberechtigt Gehör zu verschaffen. Als offizieller Medienpartner der Frankfurter Buchmesse wird Voice Republic ([www.voicerepublic.com](http://www.voicerepublic.com)) in diesem Jahr erstmalig die Inhalte des Business Clubs und anderer Bühnen live und zum späteren Nachhören zur Verfügung stellen.

Voice Republic verfolgt dabei einen Ansatz, der sich an einer guten Buchhandlung orientiert: So wie die Bücher verschiedener Verlage thematisch zusammengefasst sind, werden gesprochene Inhalte nach Themenbereichen gegliedert und so optimal auffindbar. Voice Republic hat damit erstmalig einen virtuellen Ort geschaffen, wo hochklassige Inhalte gehört und als Podcast heruntergeladen werden können. Im Zentrum von Voice Republic steht eine browserbasierte Technologie, mit der sich Audioinhalte leicht und kostengünstig übertragen und archivieren lassen.

**Wir laden Sie zur exklusiven Vorführung von Voice Republic am Mittwoch, den 14. Oktober 2015 um 12.00 Uhr an unseren Stand C4 in Halle 4.1 ein.**

Patrick Frank und Ole Kretschmann, Gründer von Voice Republic: „Wir glauben an das gesprochene Wort, an die Intimität des Hörens und die Relevanz seiner Inhalte. Aus diesem Grund freuen wir uns sehr, unser Angebot der Buchbranche vorzustellen. Vor allem Autoren, Buchhändler und Verlage können von einer großen Reichweite und neuen Zuhörern für ihre Veranstaltungen und Inhalte profitieren.“

Sie finden uns in Halle 4.1, Stand C4. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

**Voice Republic ist und bleibt werbefrei. Die Plattform macht keine Geschäfte mit den Daten ihrer Kunden. Zu den Kunden von Voice Republic gehören u.a. die Universität Zürich, die Frankfurter Buchmesse, das Haus der Kulturen der Welt und die re:publica.**

## Pressekontakt

Sophie Schmidt, [media@voicerepublic.com](mailto:media@voicerepublic.com), +49 176 30 44 37 80